

DISTRIBUTION

Chrono SLPA Pneus : bien acheter, bien préparer et bien livrer

«*Nous restons un petit gros-siste dans l'univers du pneumatique... même s'il n'en reste plus beaucoup !*», lance Christian Bougeard. Le directeur général de Chrono SLPA Pneus est pourtant à la tête d'une entité qui n'en finit pas de muter. Pour rappel, les cinq plateformes* du groupe sont issues du rapprochement entre le distributeur de l'Ouest Chrono Pneus et le Lyonnais SLPA, toutes deux filiales du groupe Simon, soit 200 000 références cumulées. En 2016 est venu se greffer l'Autodistribution qui a pris 34 % du capital de SLPA. Aujourd'hui, le groupe écoule 1,1 million de pneus par an pour 61 M€ de CA. Sa logistique assure la livraison des enveloppes en TC4 (du premium au budget sur quatorze marques) deux fois par jour en H+4 ou J+1. Et son volume croissant a nécessité une automatisation des flux en 2019. La préparation des commandes est ainsi passée en mode accéléré avec la mise en place d'un double VMS réduisant le taux d'erreur à 0,08 %. Un outil dont s'enorgueillit le DG : «*De la commande du client sur le site à la remise du produit au transporteur, il se passe entre 36 minutes et 1h18 maximum !*», précise-t-il.

Transporteurs sous surveillance

Le groupe a réorganisé sa chaîne de distribution en réduisant les

points de tension pour les transporteurs. «*Bien acheter, bien préparer et bien livrer sera toujours notre métier*», clame Christian Bougeard. Le patron jongle avec les à-coups de production de l'aval (entre rupture d'approvisionnement et surstock) et surveille attentivement la bonne santé de ses transporteurs, pivot essentiel de la chaîne de distribution. «*L'inflation sur le carburant est telle qu'ils n'ont pas le temps de répercuter les hausses ! À l'inverse des grossistes qui les répercutent vers leurs clients et qui l'acceptent, encore...*»

Projet Exos en cours de développement

Son prochain chantier ? L'équipement d'exosquelette des préparateurs de commandes (projet Exos) afin de les soulager dans la manipulation des pneumatiques en vrac lorsque ces derniers arrivent dans les



Christian Bougeard, directeur général de Chrono SLPA Pneus.

camions. «*En trois heures, l'opérateur manipule 15 tonnes ! Sur les tapis de convoyage, les collaborateurs soulèvent 7,5 tonnes. Ce n'est ni responsable ni raisonnable. Ce projet est en test chez*

nous, après des études de la Carsat et de l'INRS notamment.» ● M. B.

* Moréac, Limoges, Lieusaint et Toulouse pour Chrono Pneus, Saint-Laurent-de-Mure et pour SLPA.

SOCIÉTAL

Chrono SLPA Pneus démarre sa Chrysalide

«*Nous avons pris conscience de nos ressources limitées (du producteur au transporteur) et de l'aggravation de certains facteurs comme la pénurie de chauffeurs (il en manque 40 000 en France et 500 000 en Europe). Nous avons aussi compris que la gestion des ressources humaines était notre défi pour demain*», indiquent Christophe Bougeard et Caroline Ribière (Chrono SLPA Pneus). D'où l'idée d'un modèle économique nouveau pour le grossiste. Cette mue, baptisée Chrysalide, ne signifie pas le renversement d'un business model actuel rentable. Et pas question pour le patron de «*faire de la RSE juste pour cocher des cases obligatoires. L'heure est à la réflexion partagée entre tous les acteurs de l'écosystème : manufacturiers, MRA, Autodistribution, Groupe Simon et jusqu'à nos confrères et nos fournisseurs (RH, logistique...), tous sont invités à collaborer.*» Objectif : trouver des pistes amenant à réduire l'empreinte CO₂ (notion écologique), assurer le bien-être des personnes (notion sociétale) et trouver le chemin d'un modèle économiquement durable. Chrysalide doit durer dix-huit mois, séquencés par des ateliers de coopération et des phases de test sur plusieurs mois en mode laboratoire, avant une application pratique fin 2023.