



Analyste de Données (H/F)

L'entreprise

Notre Groupe est le challenger innovant du secteur Automobile, spécialisé en pneumatiques. Nous proposons nos services à un large panel de clients professionnels pour distribuer les marques majeures du marché et nos marques sélectives (Michelin, Bridgestone, Goodyear, Continental, Pirelli, Hankook, ...).

Nos valeurs ? L'engagement dans une aventure humaine bienveillante, l'innovation de l'approche commerciale, le sens du service client et l'indépendance financière.

Notre but ? Aider nos clients à fidéliser leurs consommateurs et à en recruter de nouveaux par le pneumatique, dans un marché automobile en pleine mutation électrique : le pneu est en passe de devenir la première pièce de rechange et la raison principale de venue en atelier mécanique.

Nous sommes aujourd'hui à la recherche de nos futurs talents pour une de nos filiales (Chronopneus SLPA) qui assure la distribution de pneumatiques auprès de tous les professionnels de l'automobile, concessionnaires, centres auto et garagistes.

Notre Raison d'Être ? Chronopneus SLPA existe pour accompagner de façon pérenne le développement de nos clients, fournisseurs, confrères et groupe et s'engager activement vers une réduction de notre/ nos empreinte(s) carbone commune en proposant des services efficaces et innovants en favorisant l'épanouissement de nos femmes et hommes. En nous rejoignant, vous intégrerez un groupe riche de 1300 collaborateurs où vous pourrez vous épanouir et nous secondar dans notre développement.

Découvrez-nous en image : <https://youtu.be/XNeADNHARkc>

Les missions

Dans le cadre de ce poste, vous serez amené(e) à gérer les différentes données pour construire et développer les outils d'aide à la décision et pour optimiser les ventes digitales. Vous travaillerez en étroite collaboration avec la Direction.

- Vous aurez en charge la mise à jour, le développement et la création des outils d'aide à la décision. En collaboration avec les différents responsables de service, vous construirez les outils de suivi et de pilotage de nos équipes dans les différents services : Commerce, Logistique, CallCenter.
- Vous serez en charge de recueillir nos données dans les différents outils : ERP, CRM, WMS et EASYCOM.
- La gestion des ventes digitales, vous amènera à développer les outils de pricing ; vous validerez les flux avec les différents fournisseurs. Et vous aurez la charge de mesurer notre performance pour l'améliorer.
- Votre autonomie vous permettra de gérer votre charge de travail et de laisser place à votre force de proposition pour nous aider à accélérer notre développement.

Vous intégrez une société qui investit dans des approches digitales, fournis des outils ludiques et ergonomiques et met à disposition des environnements de détente. La flexibilité du temps de travail ainsi que le travail à distance font partie de notre culture afin que l'entreprise et les équipes puissent s'épanouir à leur rythme.

Afin de réaliser vos missions, vous bénéficierez d'un parcours d'intégration. À nos côtés, vous serez formé(e) et accompagné(e) pour élargir votre spectre de compétences en nous aidant à optimiser notre attractivité.

Profil recherché

Nous recherchons avant tout des personnalités : curieuses, agiles, sociales, adaptables et stimulées par le challenge. Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur et votre sens de l'analyse. La parfaite maîtrise d'Excel et des requêtes SQL sont indispensables.

Si vous êtes force de proposition, autonome et capable de créer du lien avec nos collaborateurs, vous êtes peut-être notre futur(e) collaborateur(ice) !

Conditions.

Poste basé à St Laurent de Mure (proche de l'aéroport St Exupéry) ou à Moreac (proche de Vannes et Rennes)

Salaire : de 25 600 € à 35 000 € par an suivant expérience et profil.

Temps plein, du lundi au vendredi.

Rémunération sur 13 mois et mutuelle familiale.